# چک‌لیست مراحل طراحی سایت از صفر تا راه‌اندازی

۴۳ مورد در ۹ مرحله. کنار هر مورد بنویسید چه کسی مسئول آن است و تا چه تاریخی. هر جا مورد تیک‌نخورده ماند، پروژه همان‌جا گیر می‌کند.

| مرحله ۱: هدف، مخاطب و معیار موفقیت | مسئول | تاریخ |
|---|---|---|
| ☐ هدف اصلی سایت را در یک جمله نوشته‌ام | | |
| ☐ مخاطب اصلی و سه سؤال پرتکرارش را می‌دانم | | |
| ☐ معیار موفقیت قابل شمارش دارم (مثلاً تعداد تماس در ماه) | | |
| ☐ سه سایت رقیب و سه سایت نمونه را با دلیلش یادداشت کرده‌ام | | |

| مرحله ۲: روش ساخت، بودجه و زمان‌بندی | مسئول | تاریخ |
|---|---|---|
| ☐ بین قالب آماده، وردپرس و کدنویسی اختصاصی تصمیم گرفته‌ام | | |
| ☐ سقف بودجه، با حساب هزینه‌های سالانه، مشخص است | | |
| ☐ دامنه به نام خودم ثبت شده (یا در قرارداد آمده) | | |
| ☐ شرح کار، زمان‌بندی مرحله‌ای و پرداخت مرحله‌ای را کتبی دارم | | |

| مرحله ۳: نقشه سایت و ساختار صفحات | مسئول | تاریخ |
|---|---|---|
| ☐ فهرست همه صفحه‌ها و سلسله‌مراتبشان تأیید شده | | |
| ☐ هر صفحه مهم یک کلمه کلیدی اصلی دارد و دو صفحه هدف یک کلمه نیستند | | |
| ☐ آدرس صفحه‌ها (URL) کوتاه و انگلیسی است | | |
| ☐ مسیر کاربر تا تماس یا خرید روی نقشه مشخص است | | |

| مرحله ۴: آماده کردن محتوا | مسئول | تاریخ |
|---|---|---|
| ☐ متن صفحه‌های اصلی نوشته و تأیید شده | | |
| ☐ لوگوی باکیفیت (ترجیحاً SVG) و رنگ‌های برند آماده است | | |
| ☐ عکس‌های واقعی از محصول، تیم یا محل کار تهیه شده | | |
| ☐ تلفن، آدرس، ساعت کاری و شبکه‌های اجتماعی نهایی شده | | |

| مرحله ۵: وایرفریم و طراحی ظاهر | مسئول | تاریخ |
|---|---|---|
| ☐ وایرفریم صفحه‌های اصلی را دیده و تأیید کرده‌ام | | |
| ☐ طرح موبایل را جدا و روی گوشی خودم دیده‌ام | | |
| ☐ بازخوردها را یکجا و مکتوب فرستاده‌ام | | |
| ☐ طرح نهایی همه نوع صفحه‌ها کتبی تأیید شده | | |

| مرحله ۶: برنامه‌نویسی و پیاده‌سازی | مسئول | تاریخ |
|---|---|---|
| ☐ نسخه آزمایشی (Staging) روی آدرس جدا در دسترس است | | |
| ☐ پنل مدیریت را خودم امتحان کرده‌ام | | |
| ☐ فرم‌ها، درگاه پرداخت و پیامک به سرویس واقعی وصل‌اند | | |
| ☐ نسخه آزمایشی از دید گوگل بسته است | | |

| مرحله ۷: تست و بهینه‌سازی | مسئول | تاریخ |
|---|---|---|
| ☐ سایت روی چند گوشی و مرورگر واقعی تست شده | | |
| ☐ هر فرم یک بار واقعاً پر شده و پیامش رسیده | | |
| ☐ اگر درگاه دارد، یک خرید واقعی با مبلغ کم انجام شده | | |
| ☐ سرعت موبایل با PageSpeed Insights سنجیده شده | | |
| ☐ عنوان و توضیحات سئوی هر صفحه نوشته شده | | |
| ☐ عکس‌ها فشرده‌اند و alt دارند؛ لینک شکسته نمانده | | |

| مرحله ۸: راه‌اندازی | مسئول | تاریخ |
|---|---|---|
| ☐ دامنه به هاست اصلی وصل و SSL فعال است | | |
| ☐ با www و بدون www، و http و https، به یک آدرس ریدایرکت می‌شوند | | |
| ☐ آدرس‌های سایت قبلی با ریدایرکت ۳۰۱ منتقل شده‌اند | | |
| ☐ جلوی ایندکس (noindex) برداشته شده | | |
| ☐ سایت در سرچ کنسول ثبت و نقشه سایت XML فرستاده شده | | |
| ☐ ابزار آمار بازدید نصب شده | | |
| ☐ پشتیبان‌گیری خودکار فعال و بازگرداندنش امتحان شده | | |
| ☐ دسترسی دامنه، هاست، پنل مدیریت و سورس کد تحویل شده | | |

| مرحله ۹: ۳۰ روز اول | مسئول | تاریخ |
|---|---|---|
| ☐ هفته‌ای یک بار سرچ کنسول را چک می‌کنم | | |
| ☐ هر چند روز فرم تماس یا خرید را خودم امتحان می‌کنم | | |
| ☐ پروفایل کسب‌وکار در گوگل به سایت لینک شده | | |
| ☐ اولین محتوای تازه منتشر شده | | |
| ☐ آمار را با معیار موفقیت مرحله ۱ مقایسه کرده‌ام | | |

سؤالی درباره یکی از مراحل دارید؟ مشاوره اولیه کدنویس رایگان است: code-nevis.com/contact